



**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**

---

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en PERIODISMO  
**TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA (TFL)**

Las huellas del Funcionalismo en la saga “Los Juegos del Hambre”



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Alumna: Florencia Elena

Director de carrera: Ana Laura García Luna

Buenos Aires, 07 de Diciembre de 2018

florencia.elena@usal.edu.ar

## INDICE:

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1: Los Juegos del Hambre y su contexto de producción .....</b>	<b>8</b>
<b>La Saga .....</b>	<b>9</b>
<b>Organización político-económica de Panem .....</b>	<b>10</b>
El Capitolio .....	10
División de los distritos .....	11
Adoctrinamiento .....	13
<b>Sistemas de Control y Castigos .....</b>	<b>14</b>
Aparato represivo .....	14
Castigos .....	14
Avox .....	16
Mutaciones .....	16
<b>Los Juegos del Hambre .....</b>	<b>18</b>
La Cosecha .....	19
Las Teselas .....	20
Preparación y presentación de los tributos: ceremonia, entrenamiento y entrevista .....	20
Patrocinadores .....	22
Gira de la Victoria y Vencedores .....	23
<b>Inspiración para los Juegos del Hambre .....</b>	<b>23</b>
<b>Capítulo 2: Principales teorías funcionalistas .....</b>	<b>25</b>
<b>Funcionalismo y Sociedad .....</b>	<b>25</b>
<b>Sociedad de Masas .....</b>	<b>28</b>
<b>Sistema y subsistema .....</b>	<b>30</b>
<b>Funciones y Disfunción de los medios en la sociedad .....</b>	<b>31</b>
<b>Cuestionamientos al funcionalismo .....</b>	<b>35</b>
<b>Capítulo 3: El funcionalismo en los Juegos del Hambre .....</b>	<b>37</b>
<b>Subsistemas en Panem .....</b>	<b>38</b>
<b>La televisión: único medio masivo .....</b>	<b>43</b>
<b>Los Juegos del Hambre .....</b>	<b>46</b>
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>57</b>
<b>Referencias Bibliográficas y Digitales: .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO: .....</b>	<b>64</b>

<b>TRAMA NARRATIVA .....</b>	<b>64</b>
Libro 1: “Los Juegos del Hambre” .....	64
Libro 2: “En Llamas” .....	67
Libro 3: “Sinsajo” .....	72
<b>Personajes Principales.....</b>	<b>76</b>
Katniss Everdeen.....	76
Primrose "Prim" Everdeen .....	77
Peeta Mellark.....	77
Gale Hawthorne.....	78
Haymitch Abernathy .....	78
Finnick Odair .....	78
Presidente Coriolanus Snow .....	79
Alma Coin.....	79
Plutarch Heavensbee .....	80



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

En la trilogía “Los Juegos del Hambre” (Suzanne Collins 2008-2010) se presenta una sociedad oprimida y manipulada por el Estado (El Capitolio), donde no hay libertad de expresión y donde, análogamente con algunas realidades, la televisión es la base de construcción y difusión de la ideología dominante que mantiene oprimidos a los doce distritos de Panem.

A pesar del carácter ficcional y distópico de los libros, a lo largo de su desarrollo pueden notarse gran cantidad de puntos de contacto con ciertas realidades sociales. Es por lo que se decidió realizar un análisis de la saga desde el paradigma estructural-funcionalista, principalmente en relación a las teorías de comunicación. El estudio se basará, principalmente, en los postulados de Talcott Parsons, Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, Robert Merton y Charles Wright. Para estos autores, aunque con diferencias, los medios de comunicación (emisores) buscan persuadir a los espectadores (receptores) con diferentes propósitos, entre ellos, y de sumo interés para el estudio, la utilización que realiza el Estado o el gobierno para controlar el entorno social, normativizar a los individuos y transmitir la herencia social (Lasswell, 1948, p.52), una función que anteriormente recaía en manos de las instituciones educativas.

El objetivo del estudio será entonces analizar el funcionamiento de la televisión, como medio masivo, en Panem en el marco de las teorías funcionalistas de comunicación para responder a la siguiente pregunta-problema: ¿Cuál es la función de los medios de comunicación en Panem y en beneficio de quién actúan?

La investigación se realizará desde una perspectiva cualitativa, a través de un análisis de contenido de los libros, lo que permitirá poner a prueba los postulados del funcionalismo para el universo de la saga. Se intentarán explicar los fenómenos sociales, narrados en “Los Juegos del Hambre”, a partir de la función que ejercen en el conjunto de las instituciones existentes. A su vez, desde este paradigma se estudiará la relación entre los medios, la sociedad y los procesos de comunicación de masas, entre ellos la propaganda.

La importancia del tema radica en la posibilidad de que funcione como un caso de estudio para las teorías funcionalistas de la comunicación. Sin perder de vista que lo estudiado en esta monografía puede, a futuro, profundizarse al comparar

el funcionamiento de los medios de comunicación en Panem con escenarios reales. Al ser los libros, un universo cerrado y controlado, pero claramente análogo a la vida real, permitirán ver con mayor claridad el funcionamiento de las teorías a estudiar y aumentar, de este modo, su comprensión.

Como antecedentes es importante mencionar el trabajo Cindy Lorena Roa Devia (2014), "Distopía y literatura: de 1984 de George Orwell a los Juegos del Hambre de Suzanne Collins", en el cual la autora realiza un recorrido de la literatura distópica como género para concluir que los Juegos del Hambre son los herederos de este recorrido y por ende la gran saga de nuestro siglo. Esta investigación permitió establecer un contexto literario para la trilogía que se estudiará, además de ponerla en relación con otras grandes obras literarias que marcaron una época. Por otro lado, el trabajo de María Isabel Menéndez Menéndez y Marta Fernández Morales, "Sobre género y géneros: una lectura feminista de los Juegos del Hambre", indaga la subversión de los estereotipos masculinos en la literatura juvenil, tomando el caso de Katniss en Los Juegos del Hambre, desde la perspectiva de género y la epistemología feminista. De las mismas autoras debe mencionarse, además, el trabajo "Entre el experimento sociológico y la manipulación: el hiperreal en The Hunger Game" donde indagan las posibilidades de simulacro distópico en la saga como "una crítica a la desigualdad social, económica y tecnológica que ya existe en el mundo actual" (Menéndez Menéndez y Fernández Morales, 2014, par.1). Finalmente, Jaume Peris Blanes en su trabajo "Los Juegos del Hambre: ¿será finalmente la revolución televisada?" se plantea un nuevo corrimiento del género distópico en relación al componente utópico presente en la saga.

Como se vio, la mayoría de los antecedentes encontrados para este trabajo analizan Los Juegos del Hambre en relación a la tradición literaria y específicamente al género en el cual se inscriben. Por el contrario, la siguiente investigación se propone un análisis desde la perspectiva de la comunicación, lo que generaría un nuevo aporte en la temática y una nueva posibilidad de abordaje.

El objetivo principal del estudio será el de estudiar la sociedad de Panem, sus subsistemas y las relaciones que entre ellos se establecen utilizando el paradigma estructural-funcionalista. Además, se analizará el funcionamiento de la televisión en la trilogía "Los Juegos del Hambre" a partir de las teorías funcionalistas de comunicación.

En relación a la metodología, debe decirse que se trata de una investigación cualitativa (Taylor y Bodgan,1992, p.15) que parte desde el paradigma estructural-funcional con una perspectiva es holística, es decir que las unidades de análisis son entendidas como un todo y se estudian dentro de su contexto. Por otro lado, el investigador cualitativo aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. Ve las cosas como si estuviesen ocurriendo por primera vez.

En relación a esto y desde el Paradigma antes mencionado, se intentará explicar los fenómenos sociales, narrados en los libros, a partir de la función que ejercen en el conjunto de las instituciones existentes. A su vez, desde este paradigma se estudiará la relación entre los medios, la sociedad y los procesos de comunicación de masas.

Como se dijo, para la siguiente investigación nos basaremos, principalmente, en los postulados funcionalistas de Harold Lasswell, Robert K. Merton, Paul F. Lazarsfeld y Charles Wright. A través de un análisis de contenido se intentará dar cuenta de las teorías de dichos autores en el desarrollo de los libros de Suzanne Collins.

El análisis de contenido es “una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Sampieri, 1997, p.171) que permite hacer “inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto” (Sampieri, 1997, p.171). Esta técnica puede utilizarse para analizar los procesos de comunicación de varios contextos en relación a cualquier forma o medio de comunicación. En este estudio se aplicará a la saga “Los Juegos del Hambre”, se observarán los siguientes usos mencionados por Berelson (1952) en el libro de (Sampieri, 1997, p.171):

- Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, instituciones, países).
- Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación.
- Auditar el contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos.
- Descubrir estilos de comunicación.
- Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.
- Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades.

Para realizar el análisis de contenido definiremos el universo a trabajar, las unidades de análisis y las categorías.

Esta investigación analizará el universo narrativo de la saga “Los Juegos del Hambre”, compuesta de los libros “Los Juegos del Hambre” (2008), “En Llamas” (2009), y “Sinsajo” (2010) de la autora Suzanne Collins. Publicados originalmente por Schollastic y luego traducidos al español para el mercado argentino en una coedición de Molino y El Nuevo Extremo (2012; 2012; 2012). La unidad de análisis estará definida por cada uno de los libros, es decir por Ítem. Se hará un análisis global de la trilogía y a su vez que se realizarán comparaciones entre cada uno de los libros, entendidos como tres unidades espacio-temporal diferentes.

Las categorías que se observarán son:

- Estructuras, funciones y subsistemas en Panem.
- Conflictos sociales: amenazas en el entorno interno y externo.
- Estructura de propiedad de los medios de comunicación.
- Relación de poder (simétrica o asimétrica) entre el subsistema de medios y el político.
- Funciones específicas de comunicación según Lasswell: a) “la supervisión o vigilancia del entorno”, b) “la correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno” y c) “la transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente”. (Lasswell, 1948, p.52)
- Funciones de los medios de comunicación de Lazarsfeld y Merton a) “función conferidora de status”, b) “imposición de normas sociales” y c) “disfunción narcotizante” (Lazarsfeld y Merton, 1977, p.68)
- Cuatro actividades comunicativas de los medios masivos según Wright.
- Función de la propaganda para el logro de objetivos sociales, según lo definido por Lazarsfeld y Merton, para las cuales deben darse al menos una de las siguientes características: a) monopolización de los medios b) canalización, más que cambio, de los valores básicos sociales y c) contacto directo complementario a la acción de los medios.

## Capítulo 1: Los Juegos del Hambre y su contexto de producción

Para comenzar con el estudio, resulta pertinente delinear los principales aspectos de la biografía de la autora, Suzanne Collins, lo que nos permitirá situar en contexto la producción de la saga que se analizará. Collins nació en 1962 en Connecticut, Estados Unidos, hija del matrimonio de Jane y Michael Collins, militar en las fuerzas Aéreas Norteamericanas. Estudió drama en la Universidad de Indiana con una doble licenciatura en Arte Dramático y Telecomunicaciones, y luego continuó sus estudios en la Universidad de Nueva York. Está casada con Charles Pryor, ex capitán de la marina, con quien tiene dos hijos: Charlie e Isabel Pryor.

Comenzó su carrera en 1991 como guionista en programas de televisión para niños. Trabajó para Nickelodeon y Scholastic Entertainment en programas como “Clarissa lo explica todo”, “Los misteriosos archivos de Shelby Woo”, “Pequeño Oso”, todos nominados a los premios Emmy. También fue la escritora en jefe del programa “Clifford, el gran perro rojo”. Recibió una nominación para la “Hermandad de Escritores de América” (*Writer Guild of America*) por coescribir el aclamado especial de navidad “Santa Baby”.

Mientras trabajaba para el programa “Generación O” conoció a James Proimos, quién le sugirió comenzar a escribir libros infantiles. En 2013 publicó su primera novela “Gregor: Las Tierras Bajas”, inspirada en la novela de Lewis Carroll: “Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas”. Esta novela contó con cuatro libros más que formarían parte de la saga “Las Crónicas de las Tierras Bajas”, escrita para niños entre 9 y 12 años. En 2005 publicó “Cuando Charlie McButton Perdió el Poder”, un libro de imágenes con textos que riman.

En 2008 alcanzó la fama mundial gracias a novela “Los Juegos del Hambre”, que luego se convertiría en una trilogía con “En Llamas” (2009) y “Sinsajo” (2010). Esta saga apunta a un público de adolescentes y jóvenes-adultos, por las temáticas que toca. Llegó a vender un millón y medio de ejemplares, y el éxito de la saga terminó por ser arrasador con su adaptación cinematográfica en 2012, 2013, 2014 y 2015 (ya que el último libro se emitió en dos partes), donde Collins también fue guionista y productora de las cuatro películas. En 2010 fue nombrada por la Revista TIMES como una de las personas más influyentes en el artículo TIME 100. En 2012,